

Sud  
de  
France  
ARENA

LE PARC DES  
EXPOSITIONS  
MONTPELLIER

SPL  
OCCITANIE  
Events



# BILAN

## NOS ACTIONS

# ÉCO-RESPONSABLES

2023



# SOMMAIRE



## La société & la démarche

3

## Environnement

7

Déchets

8

Énergies et Fluides

11

Biodiversité

12

Alimentation

13

## Usagers

14

Conditions de travail

15

Accessibilité/ Handicap

16

Sécurité

16

Sensibilisation

17

## Territoire

19

Contribution au territoire

20

Mobilité

23

Insertion

23

## Communication & Achats Responsables

24

## Conclusion

25

# ÉDITO

---

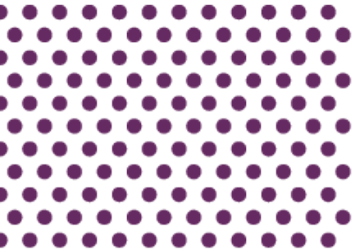
La SPL Occitanie Events s'est engagée dans une démarche **éco-responsable**, baptisée « **Occi'gène** » au moment de sa création en 2019. Nous avons tout de suite fait le choix d'en faire un **projet collectif et profondément humain**, en impliquant les salariés de l'entreprise dès le lancement et en y associant très rapidement nos prestataires, partenaires, clients, visiteurs... Aujourd'hui, 5 ans après le lancement de la démarche et presque 4 ans après notre première **certification ISO 20121 par l'AFNOR**, ce deuxième bilan vient clore un premier cycle.

Même si nous sommes toujours impatients de faire mieux, nous sommes fiers du chemin parcouru.  
Bonne découverte !

**Cédric Fiolet**  
**Directeur Général**



# LA SOCIÉTÉ



# PRÉSENTATION

## DE LA SPL OCCITANIE EVENTS

Créée le 1er janvier 2019, la **SPL Occitanie Events** exploite, dans le cadre d'un contrat de délégation de service public (DSP), un **complexe événementiel composé de 10 halls d'exposition, la Sud de France Arena et le Centre de Conférences.**

La Région Occitanie, propriétaire des équipements et principal actionnaire de la **SPL Occitanie Events**, a ouvert le capital de la société à d'autres collectivités locales partenaires : Département de l'Hérault, Montpellier Méditerranée Métropole, Communauté d'Agglomération du Pays de l'Or et Ville de Pérols.

La **SPL Occitanie Events accueille des événements** professionnels (salons, congrès, événements d'entreprise, ...), des manifestations sportives, culturelles, des concerts et spectacles. **Elle est également organisatrice d'événements grand public** (avec la Foire de Printemps, la Foire internationale de Montpellier, Art Montpellier) et deux salons professionnels (avec le Forum EnerGaïa et Hair Montpellier - 1ère édition en 2025).



# CHIFFRES CLÉS

de 2023



64 salariés



105 événements



CA 2023 : 21.7 M€



55 500 m<sup>2</sup> d'exposition disponibles en intérieur avec un taux d'occupation sur l'année de 32%



718 186 visiteurs reçus

## LES DATES CLÉS DE LA DÉMARCHE

AVRIL 2019

Lancement de la démarche avec toute l'équipe.

2019

JANVIER 2019

Création de la SPL Occitanie Events.

DÉCEMBRE 2020

Audit de certification ISO 20121 par l'AFNOR.

2020

MARS 2021

Signature de la charte du Ministère des Sports.

2021

DÉCEMBRE 2021

Audit de confirmation ISO 20121 par l'AFNOR.

2022

NOVEMBRE 2022

Audit de confirmation ISO 20121 par l'AFNOR.

2023

NOVEMBRE 2023

Audit de certification ISO 20121 par l'AFNOR.

1ER CYCLE DE 3 ANS

# LA DÉMARCHE

En devenant la **SPL Occitanie Events**, l'entreprise a choisi de s'appuyer sur 3 valeurs : **Accueillante – Créative – Engagée**. La **démarche éco-responsable fait partie intégrante de cette troisième valeur**. Gestionnaire de site, mais aussi organisateurs d'événements, nous utilisons nos événements comme **terrain d'expérimentation pour tester des solutions** et mettre en place à petite échelle des actions que nous déployons ensuite à l'ensemble de nos événements et/ou du site.

Courant 2023, nous avons restructuré légèrement nos enjeux (ils sont passés de 15 à 13) toujours rassemblés sous 3 piliers – **les usagers, le territoire et l'environnement** – sans modifier ni la vision, ni la structure de notre plan d'actions pour **limiter nos impacts négatifs et développer nos impacts positifs au niveau environnemental, économique et social**.

## **USAGERS**

- Sécurité
- Conditions de travail
- Sensibilisation
- Numérique
- Accessibilité / Handicap

## **TERRITOIRE**

- Mobilité
- Contribution au territoire
- Insertion

## **ENVIRONNEMENT**

- Déchets
- Réduction des GES
- Énergies et Fluides
- Biodiversité & préservation de la nature
- Alimentation

## **COMMUNICATION RESPONSABLE**

## **ACHATS RESPONSABLES**

Nous avons poursuivi en 2023 le travail sur **nos 4 enjeux prioritaires ...** :

- diminuer nos **déchets** et augmenter leur **recyclage** et leur valorisation
- optimiser nos consommations d'**énergies et fluides**
- promouvoir une **alimentation responsable**
- développer nos **relations avec le territoire**

... tout en couvrant l'ensemble de nos enjeux et menant en plus des actions significatives notamment sur la biodiversité.

# ENVIRONNEMENT





# DÉCHETS



Premier enjeu sur lequel nous avons travaillé, il reste l'un des plus complexes à traiter avec un volume de 567 tonnes collectées sur site en 2023.



## NOS AMBITIONS

- diminution de **15%** du volume de déchets
- **50%** de déchets recyclés/valorisés.
- **60%** des déchets alimentaires traités en bio déchets.



## NOS RÉSULTATS

- augmentation de **17%\*** du volume de déchets (*tous déchets confondus*).
- **54%\*\*** de déchets recyclés/valorisés.
- **7,3 tonnes** de déchets alimentaires récupérés sur l'année transformés localement en 1,3 tonnes de compost.

### Récupération de :

- **52 kg** de piles
- **32 kg** de toners
- **1050 L** d'huile usagée
- **19 kg** de mégots
- **500 m2** de bâches

\* g de déchets ramenés au m2 exploité (dont montage et démontage).

\*\* Estimation sur la base des flux envoyés en centre de tri (chiffre réel) et le taux de déchets recyclés/valorisés globalement par le centre de tri - fourchette basse de l'estimation.





## Le tri des déchets lors des montages et démontages a été

moins performant cette année et

nous constatons également une hausse significative du poids de nos déchets au m<sup>2</sup> exploité alors que nous avons obtenu une nette diminution l'année précédente. Quelques hypothèses évoquées : une activité record qui a eu pour effet de réduire les temps de montage et démontage et la qualité du tri, des événements mécaniquement plus denses au m<sup>2</sup> et peut-être des événements plus producteurs de déchets que d'autres.

En ramenant nos déchets au g/€ de CA, nous constatons en effet une stabilité du volume de déchets.



Nous avons presque **doublé notre collecte de bio-déchets**

avec une transformation locale en compost grâce à l'**amélioration de nos process et la sensibilisation.**



*Collecte et compostage des déchets alimentaires du site par les Alchimistes.*



*Collecte de bouchons en plastique par ErgoSanté dans les points de restauration de la Sud de France Arena.*

## NOS ACTIONS NOTABLES !

- Déploiement du partenariat avec les Alchimistes Languedoc qui **collecte et massifie les bio-déchets sur site pour les transformer localement en compost.**
- **Rénovation du salon VIP** de la Sud de France Arena par Retouch'Up **en réaménageant les espaces bars majoritairement avec des matériaux recyclés.**
- **Achats de mobilier de seconde main** pour remeubler les loges artistes et les bureaux de production via la société SCOP 3.
- Nouveau partenariat mis en place en fin d'année avec ErgoSanté pour le **recyclage des bouchons en plastique** qui sont transformés dans leur atelier d'Anduze en accessoires de bureau.
- En collaboration avec CITEO, accueil d'un **projet des étudiants ingénieurs** de l'EPF à Montpellier **pour la réalisation d'un prototype de dispositif de tri** à destination du grand public.
- **Test de récupération de moquette** par l'éco-organisme Valdelia sur la Foire. Un dispositif à travailler pour qu'il puisse être déployé.

# Que deviennent nos déchets ?

## MÉTAUX

Acheminés à la Fonderie Arcelor de Fos sur mer pour être recyclés à l'infini.

## MÉGOTS

Collectés et traités par EcoMegot pour les transformer en plastique et combustible.

## PVC / GAINES

Utilisés comme combustible solide de récupération pour chauffer le four d'une cimenterie en Espagne.

## DÉCHETS VERTS

Transformés en compost à la plateforme de compostage ACTI SOL de Pignan.

## BIODÉCHETS

Massifiés sur site puis transformés en compost à Montpellier

## CARTOUCHES / TONERS

Collectés par PROXL et réemployés à 62% ; le reste est recyclé en nouvelle matière première.

## HUILES USAGÉES

Collectées, traitées et transformées en biocarburant par Quatra.

## BOIS B

Acheminés en Italie à l'entreprise Panneautiers italiens Saviola qui les broient pour les retransformer en planneaux d'aggloméré.

## VERRE

Recyclé à l'infini à la Verrerie du Languedoc à Vergèze.

## DÉCHETS NON RECYCLABLES

Rejoignent Valorsys Bessan pour enfouissement.

## PAPIER / CARTON

Conditionné en ballot de 1m3 et réutilisé par la Papeterie Peninsoul Catagnole pour la fabrication du papier recyclé et des emballages en carton recyclé.

## PILES

Collectées, triées et traitées par Batribox ; elles redeviennent des métaux réutilisés dans les objets du quotidien.

## BOIS A

Collecté pour être utilisé en combustible pour la Chaufferie de la SERM.

## FILMS PLAST. / PET

Collectés via Suez RV Trading France pour être transformés dans des usines en plastiques recyclés, matière première utilisée dans la fabrication de divers objets (sacs poubelles, bouteilles, flacons, etc.).

# ÉNERGIES ET FLUIDES



Sur le sujet des énergies et fluides, notre objectif était d'abord de mettre en place **un système de sous-comptage par hall** pour avoir une vision plus fine de nos consommations et des consommations par événement. Cette première étape a été réalisée en 2022.



## NOS AMBITIONS

- **100%** de la consommation d'eau et d'énergie maîtrisée.

\* Consommations ramenées aux m<sup>2</sup> exploités (montage et démontage compris), avec des variations climatiques corrigées.

- Poursuite de la mise en place d'un traitement écologique de l'eau contre le calcaire.
- Végétalisation éco-responsable.



## NOS RÉSULTATS

- Baisse de **18%\*** de nos consommations d'électricité et gaz (sensibilisation prestataires, salariés et clients).
- Augmentation de **45%\*** de notre consommation d'eau. *2 explications à ce phénomène : une importante fuite et les travaux de la Place Jacques Coeur (jardin).*
- Poursuite des campagnes de relamping LED et mise en place de détecteurs de présence dans les zones de bureaux.
- Après la phase de test concluante en 2022, le système a été déployé sur la Sud de France Arena.
- Plantation d'un jardin avec des arbres et plantes méditerranéennes (cf. rubrique Biodiversité). Objectif : diminuer puis arrêter l'arrosage au bout de 3 ans.

## NOS ACTIONS NOTABLES !

- Passage des véhicules de fonction en **véhicules hybrides**.
- La **réduction de la consommation énergétique** a été intégré comme **indicateur de performance** pour le calcul de l'intéressement en 2023.
- Test de **WC sans eau** et **recupérateur d'urine** abandonné après 18 mois : problème de fuite non résolu à ce stade.

# BIODIVERSITÉ



## NOS AMBITIONS



Améliorer l'insertion paysagère du complexe événementiel dans son environnement et limiter son impact sur la biodiversité.



## LE PROJET : la végétalisation et désimperméabilisation de la Place Jacques Coeur

En végétalisant la Place Jacques Coeur (ancienne cour goudronnée), nous avons fait le choix de favoriser **la biodiversité et la conservation des espèces locales** (arbres et plantes méditerranéennes parfaitement adaptés au climat de l'Hérault). Les végétaux plantés nécessitent peu d'eau et offrent une ombre rafraîchissante, créant un **îlot de fraîcheur** pour nos visiteurs. Ils fournissent aussi une **source de nourriture et un habitat** pour les oiseaux et les insectes pollinisateurs, faisant de ce lieu un refuge sûr contre la chaleur et une niche écologique accueillante.



Le projet combine des techniques de renaturation et de **désimperméabilisation dans le but d'atteindre une déconnexion des pluies courantes du réseau d'eaux pluviales** : au lieu de rejeter les pluies courantes dans le réseau d'eaux pluviales, les surfaces absorbent l'eau, irriguent les espaces perméables plantés et rechargent les nappes phréatiques. Les végétaux plantés ont été spécialement sélectionnés pour leur capacité à infiltrer l'eau dans le sol et à s'adapter aux conditions climatiques locales. Cela favorise la prévention des inondations et la réduction de la pollution par la filtration naturelle de l'eau.

**1082** sujets ont été plantés et **196 m<sup>3</sup>** d'eau sont récupérés par la terre à chaque pluie courante !

# ALIMENTATION

Nous poursuivons notre travail en étroite collaboration avec les traiteurs retenus sur les événements que nous produisons et sur les points de restauration de la Sud de France Arena (par l'intégration d'exigences précises dans nos cahier des charges) afin de proposer une offre de restauration responsable : **plus saine, plus durable et plus juste**. À chaque prestation, nous leur demandons de :

- proposer systématiquement des **plats végétariens et une offre moins grasse et moins sucrée** ;
- favoriser les **producteurs locaux**, les **produits labellisés** ainsi que les **fruits et légumes de saison** ;
- **communiquer ces éléments sur les menus**.



## NOS AMBITIONS

Offrir une offre d'alimentation responsable (plus saine, plus durable, plus juste) sur :

- **50%\*** de l'offre sur les événements produits (hors Foires) ainsi que sur les points de restauration, les loges et les Clubs VIP de la Sud de France Arena.

\* Moyenne réalisée sur les différents événements et sur les différents points collectés (nombre de plats intégrant des ingrédients locaux, de saison, labellisés).

- **30%** de l'offre sur la Foire Internationale de Montpellier et la Foire de Printemps.
- **75%** de l'offre sur les événements internes.



## NOS RÉSULTATS

- **45%\*** sur nos événements produits, (24% en 2022) sur les points de restauration et **45%\*** (43% en 2022) sur les loges et Club.
- **100%** de nos offres intègrent des alternatives végétariennes.
- Des "doggy bags" dans les loges largement plébiscités pour la diminution du gaspillage alimentaire.
- Sensibilisation de nos clients restaurateurs mais pas d'obligation.
- Une attention systématique est portée sur tous nos projets internes. Nous atteignons **75%\*** sur les repas sur lesquels nous faisons nos propres approvisionnements.

# USAGERS



# CONDITIONS DE TRAVAIL

## NOS RÉSULTATS



- **49%** (+ 2 points par rapport à 2022) de nos salariés ont suivi des **formations** avec une moyenne de **13.64** heures de formation par salarié formé.
- Les **postes à responsabilité** sont occupés à **59%** par des femmes. De plus, une **égalité de rémunération** à poste équivalent est appliquée à **100%**.
- **84%** de nos salariés ont la possibilité de faire du **télétravail**, et parmi eux, **66%** choisissent effectivement cette option.
- Un **accord d'intéressement** a été mis en place.
- Plusieurs temps forts sont organisés chaque année pour tous les salariés pour favoriser la **communication interne** et la **cohésion d'équipe** : présentation du budget, des résultats, visite de nos événements, inauguration de la Place Jacques Coeur, journée du personnel.
- Participation au challenge sportif des **24H Saint-Pierre** pour soutenir la fondation.





# ACCESSIBILITÉ / HANDICAPS

Nous sommes à l'écoute de nos publics et avons à cœur d'**accueillir au mieux les personnes en situation de handicap** et travaillons pour améliorer celui-ci. En 2023, nous avons réalisé les actions suivantes :

- Diffusion aux organisateurs d'un **livret répertoriant l'ensemble des actions et du matériel existant pour l'accueil des personnes en situation de handicap**, un rappel de leurs obligations et préconisations en terme de placement dans la Sud de France Arena.
- **Gestion des ventes PMR** pour les spectacles et concerts à la Sud de France Arena pour nous assurer d'une parfaite prise en charge de leurs besoins.

## SÉCURITÉ

Nous avons tout particulièrement travaillé en 2023 sur la sécurité des bâtiments :

- Mise en place d'une plateforme digitale de la gestion des mains courantes et des entrées/sorties du complexe événementiel.
- Amélioration du process de contrôle d'accès au complexe.
- Développement des partenariats avec le RAID, la police, les pompiers, la gendarmerie, la brigade cynophile afin que les forces de l'ordre et de secours aient une meilleure connaissance du complexe événementiel.

Nous maintenons nos actions de **prévention aux risques auditifs auprès du grand public** : espace de repos auditif, campagne permanente de sensibilisation, mise à disposition gratuite de bouchons d'oreille.



*Campagne de sensibilisation aux risques auditif en partenariat avec l'association Agi-son.*



*Salle de repos auditif de la Sud de France Arena.*

# SENSIBILISATION

Si 2022 avait été l'année de la communication auprès du grand public, 2023 a été celle de **la communication auprès de nos clients** avec la création et la diffusion systématique de notre **charte des événements éco-responsables** et une **charte sur les bio-déchets**.

C'est aussi en 2023 que nous avons publié notre **1er Bilan RSE** et le **Dossier de Presse sur la végétalisation et désimperméabilisation de la Place Jacques Coeur**. Sujets sur lesquels nous avons communiqué sur la presse locale et la presse spécialisée nationale.

Tout en poursuivant nos actions de sensibilisation auprès du grand public, comme l'année précédente : ce sont près de **300 000** pages, vidéos, e-mail, posts avec des contenus dédiés ou intégrant une information sur notre démarche qui ont été vus.

**68%** de nos clients connaissent notre démarche éco-responsable (vs 53% en 2022).

## Charte des événements éco-responsables



## Dossier de Presse sur la végétalisation de la Place Jacques Coeur



Si notre démarche est de plus en plus remarquée auprès des **spectateurs de la Sud de France Arena** (34% en 2023 contre 31% en 2022), les actions concrètes mises en place auprès des **visiteurs et de nos exposants** sont moins visibles qu'en 2022 (respectivement 6 et 3 points de moins en moyenne sur les différentes actions).



Feed d'actualités du site internet de la SPL Occitanie Events

Coté **prestataires et partenaires**, en plus de la réunion annuelle, nous avons mis en place en 2023 un **questionnaire de satisfaction**. **100%** de nos principaux partenaires et prestataires connaissent et comprennent notre démarche.

Enfin, au niveau de nos **salariés**, nous poursuivons la **sensibilisation et favorisons l'implication** via nos canaux internes : panneaux physiques, newsletter éco-responsable mensuelle, informations sur notre réseau social interne et des petits déjeuners trimestriels.

Petit-déjeuner éco-responsable de sensibilisation à la sobriété énergétique avec le personnel de la société



Affichage des bons gestes visiteurs sur les écrans du Forum EnerGaïa 2023



# TERritoire



# CONTRIBUTION AU TERRITOIRE

## NOS AMBITIONS



**Maillage avec les institutions, collectivités, associations afin de monter des projets transversaux.**

➤ Chaque année, les salariés proposent et votent pour **un projet soutenant une cause solidaire**. En 2023, nous avons participé aux **24H Saint-Pierre**, un challenge sportif solidaire destiné à récolter des fonds au profit d'actions pour les enfants malades ou en situation de handicap. La société a collecté 1670 €.

➤ Participation à l'opération **"Octobre Rose"** pour sensibiliser le plus grand nombre au **dépistage précoce du cancer du sein** et à la collecte de dons pour financer la recherche :

- La façade de la Sud de France Arena éclairée en rose pendant toutes les événements du mois d'octobre.
- Des messages de sensibilisation diffusés sur les écrans de la Foire internationale de Montpellier et de la Sud de France Arena.
- Le Grand Loto du Lions Club Montpellier Jacques Coeur sur la Foire internationale de Montpellier dont les bénéfices ont été reversés à la ligue contre le cancer.



## NOS RÉSULTATS



- Participation à des **groupes de travail locaux et nationaux pour échanger sur les bonnes pratiques** dans le domaine de l'éco-responsabilité.
- Poursuite de l'animation des **petits déjeuners éco-responsables au sein de l'association Repère Méditerranée** des professionnels de l'événementiel responsable.
- Nombreux projets étudiants montés sur tous nos événements : collaboration avec **l'École Tunon et le Lycée Jean Monet** sur la Foire internationale de Montpellier et avec **l'École Oxytalis** sur la Foire de Printemps.
- Projet sur la démarche RSE avec les **étudiants de l'EPF de Montpellier** et du Master écologie de **l'Université de Montpellier et accueil d'élèves de 3ème** via notamment un partenariat avec le collège de Pérols (*17 stagiaires tout confondu en 2023*) et nombreuses **visites étudiantes** pour faire connaître nos métiers.



*Prototype de poubelle de tri installé dans les coursives de la Sud de France Arena par les étudiants de l'École d'ingénieurs EPF de Montpellier*



## Contribution à l'économie locale.

Depuis 2019, nous estimons les retombées économiques locales directes et indirectes générées par les événements que nous produisons via l'outil CLEO de l'UNIMEV :

	Foire de Printemps 2023	Foire internationale de Montpellier 2023	Art Montpellier 2023	Forum EnerGaïa 2023
Retombées économiques	2 333 981	6 768 900	1 875 947	8 204 074
Retombées sociales (ETP créés ou maintenus)	29	94	24	116
Retombées fiscales (TVA générée en €)	425 237	1 159 485	337 112	1 406 799
Taxe de séjour en €	27 516	102 561	16 000	24 521
Taxe d'aéroport en €	236	2 058	366	7 982



# MOBILITÉ



- Maintien d'un **temps moyen d'évacuation des parkings en 45 min** pour les événements à grande jauge.
- Poursuite des **renforts de trams** en partenariat avec la TAM (Transport de Montpellier Méditerranée Métropole) sur les événements à forte fréquentation.
- Passage en **véhicules hybrides** pour les véhicules de fonction.

# INSERTION

Depuis 2021, nous avons développé nos **relations avec des ESAT locaux** pour **favoriser l'insertion par le travail**. Nous travaillons régulièrement avec :

- Les ateliers de SAPORTA pour **l'entretien des espaces verts et la mise en place de mobilier** pour les concours.\*
- Les Compagnons de Maguelone pour la **préparation des coffrets offerts aux artistes**.\*
- Dans le cadre de la réduction de nos déchets, nous avons mis en place un partenariat avec l'association Gammes qui **récupère notamment du bois brut et des bâches et tissus pour les transformer respectivement en mobilier et objets divers** via leurs ateliers d'insertions. Nous avons aussi initié un partenariat avec Emmaüs, à qui nous fournissons du mobilier de bureau pour lui donner une seconde vie.



\* Un total de **2556 heures** dédiés à ces missions.







# COMMUNICATION RESPONSABLE

En matière de communication, nous veillons à **optimiser l'utilisation du papier** en **privilégiant les documents digitaux** et en ajustant les quantités des documents à **imprimer au strict nécessaire, en suivant précisément les stocks restants après chaque événement.**

Nous avons lancé la 1ère application salon sur le Forum Energaïa avec pour objectif de supprimer totalement le papier en 2024.

Notre imprimeur est **labellisé « Imprim'Vert »**, il utilise des encres végétales et du papier recyclé ou issu de forêts gérées durablement (certifié PEFC). **Nos imprimantes** sont alimentées en **papier recyclé.**



## ACHATS RESPONSABLES

Nous ne pourrions pas progresser dans cette démarche sans intégrer nos **prestataires** à celle-ci.



### NOS OBJECTIFS

- Intégration de **critères d'évaluation environnementaux, sociaux et/ou sociétaux** dans 80% de nos volumes d'achats. Ces critères doivent représenter au moins **10% de pondération dans nos critères de sélection et d'analyse.**



### NOS RÉSULTATS

- Les critères d'évaluation sont intégrés dans **75%** de nos volumes d'achat (72% en 2022).
- Les critères d'évaluation représentent **10%** de pondération au minimum.

### NOS ACTIONS NOTABLES !

**30%** des investissements et renouvellement 2023 étaient consacrés à la **démarche éco-responsable** (LED, Place Jacques Coeur, détecteurs et robinets intelligents, ...).

# CONCLUSION :

## LA FIN D'UN 1ER CYCLE .....

Nous savons que la route est encore longue et ce deuxième bilan met en lumière à la fois les progrès significatifs que nous avons accomplis mais aussi la nécessité de ne rien lâcher.

Il est désormais crucial de nous attaquer à des éléments plus précis sur certains points, d'en simplifier d'autres, de gagner en maturité. Cinq ans après le lancement de notre démarche, **nous nous trouvons à un tournant** : nous avons atteint la date des premiers objectifs que nous nous étions fixés. Certains objectifs sont atteints, d'autres sont encore en cours. Cette année sera décisive pour définir notre vision pour les cinq prochaines années.

Nous savons pouvoir compter sur **l'engagement des équipes, les méthodes mises en place, l'écosystème porteur de sens** qui s'est développé autour de la démarche. Autant d'éléments qui constituent **une base solide pour aborder les défis à venir et continuer notre ascension vers un avenir encore plus durable.**



Sud  
de  
France  
ARENA

LE PARC DES  
EXPOSITIONS  
MONTPELLIER

SPL  
OCCITANIE  
Events

## CONTACT

Hélène BRUNIER

[hbrunier@spl-occitanie-events.com](mailto:hbrunier@spl-occitanie-events.com)

04 67 17 69 48

PARC DES EXPOSITIONS DE M



Retrouvez toute notre démarche  
et nos engagements ici : [www.](http://www.spl-occitanie-events.com)

