



## Offre de stage – Assistant.e communication Salons et community management

Au sein de l'équipe marketing/communication (6 personnes), vous participerez aux missions de communication pour la promotion des salons organisés par la SPL Occitanie Events :

- Participation à la mise en place de la stratégie de communication et du community management de la Foire internationale de Montpellier : compléter et suivre le planning éditorial, animer, créer du contenu engageant, modérer les pages Facebook et Instagram
- Selon les besoins des salons produits de l'entreprise, réalisation d'outils de communication visiteurs et exposants : conceptions visuelles pour l'animation des réseaux sociaux, bannières, vidéos, illustrations et documents promotionnels.

### **Profil candidat.e**

Etudiant.e en formation communication (2<sup>ème</sup> année minimum) et webmarketing à la recherche d'un stage de 2 mois minimum à partir de septembre 2023

### **Qualités requises :**

Rigueur, adaptabilité, organisation, discrétion, sens de l'initiative, empathie et efficacité.

Aptitudes rédactionnelles, capacité d'écoute et de travail en équipe.

Bonne culture des canaux de communication et de la planification média.

Appétence pour le digital/web/réseaux sociaux ainsi que pour la création graphique et visuelle.

### **Compétences informatiques logicielles :**

Maîtrise indispensable des outils de PAO : Photoshop / Indesign et des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint). La maîtrise d'outils de création de contenus (type Canva) et montage vidéo (type rush) sera appréciée.

### **Début du stage : septembre 2023**

Gratification de stage, tickets restaurant, prise en charge abonnement TAM

Durée : Minimum 2 mois à temps complet

Lieu : Sud de France Arena / Parc Expo (Pérols)

### **Contact**

**Dossier de candidature (CV, lettre de motivation, book éventuel) à envoyer avant le 21 juillet 2023 à :**

Caroline Hocdé – Chef de projet communication

[chocde@spl-occitanie-events.com](mailto:chocde@spl-occitanie-events.com)