



## Communiqué de presse

### 71<sup>e</sup> édition de la Foire internationale de Montpellier : le succès au rendez-vous !

Avec sa thématique New-York et ses nouveaux pays exposants, la Foire internationale de Montpellier était cette année plus internationale que jamais. Parmi les autres ingrédients de sa réussite : de nombreuses activités pour les familles et les enfants en particulier, un concours Lépine innovant et étonnant, une offre commerciale complète, et la météo un peu boudeuse d'octobre propice à la flânerie dans les allées !

#### Une fréquentation à nouveau en hausse

Cette année, la Foire affiche une fréquentation de 137 000 personnes, soit une hausse de 6%.

#### Les nocturnes : rendez-vous incontournables des montpelliérains

Elles ont réuni cette année encore plus de 16200 personnes. Les 3 nocturnes sont devenues des rendez-vous incontournables du mois d'octobre pour de nombreux montpelliérains.

#### Trois nouveaux pavillons dans le Marché du Monde

La Foire internationale de Montpellier s'est enrichie cette année de trois nouveaux Pavillons. L'Inde, le Vietnam et l'Algérie ont apporté leurs couleurs, leurs saveurs et leur artisanat afin de transporter les visiteurs vers de nouveaux horizons. Des spectacles ont animé quotidiennement ces pavillons hauts en couleur très appréciés du public. Les Pavillons Italie et Maroc continuent à attirer un public fidèle.

#### Un Concours Lépine en plein essor

Pour sa deuxième année de présence sur la Foire internationale de Montpellier, plus de 148 inventeurs sont venus présenter leurs produits et applications numériques. La remise des trophées du dimanche 20 octobre a récompensé le centre aquatique mobile (Prix du Premier Ministre). Plusieurs inventions héraultaises ont aussi été primées.

#### Les savoir-faire à l'honneur sur la Place de L'Artisanat

Avec pas moins de 80 artisans de la Chambre des Métiers de l'Artisanat de l'Hérault qui se sont succédés durant les onze jours de la Foire, la Place de l'Artisanat a mis à l'honneur les savoir-faire de la région : mode, art, bâtiment...une réussite cette année encore.

#### Une édition résolument familiale

Les nombreuses activités imaginées pour les plus jeunes ont séduit les familles. Ainsi, cette année, près de 10 500 visiteurs étaient des enfants. La garderie Kangourou Kids qui accueillait les plus jeunes afin d'offrir quelques heures de visite sereine aux parents affiche une fréquentation de plus de 450 enfants durant ces onze jours. La Foire s'est avérée être une judicieuse idée de sortie scolaire puisque pas moins de 35 groupes de jeunes ont arpenté les allées de la Foire.

#### Le succès de l'expo New-York

La Big Apple, son histoire, sa légende et ses héros ont fasciné les visiteurs qui ont eu la possibilité, pour la première fois de visiter l'exposition en anglais, accompagnés de guides Victoria's English. En tout, ce sont plus de 140 personnes qui ont visité l'expo en anglais et ainsi révisé leurs connaissances linguistiques et découvert ou redécouvert la belle New-York.

#### 50 heures d'émission en direct

Avec plus de 50 heures de direct et plus d'une centaine d'invités accueillis sur son stand, France Bleu Hérault a, cette année encore, gâté ses nombreux auditeurs - 80.000 chaque jour en moyenne. Des temps forts ont ponctué cette dizaine riche en rencontres : Mathieu Sempéré, les Chevaliers du Fiel mais aussi les Toques Blanches dont le succès s'est encore confirmé auprès d'un public toujours avide de découvertes gastronomiques. Le direct France Bleu / France 3 Occitanie, point d'orgue de ces directs, a réuni de nombreux auditeurs et téléspectateurs !

